



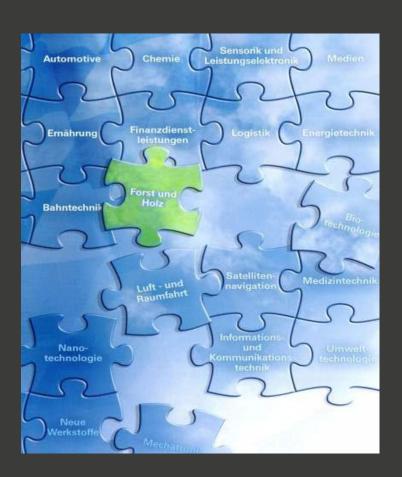


Wir sägen am eigenen Ast - Praxisbeispiele erfolgreicher Kampagnen



Cluster Forst Holz Bayern

- Ziel Steigerung Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
- Innovationsprojekte (z.B. Laubholz Bauwesen, Bioökonomie) und Veranstaltungen v.a. im Holzbereich (Holzkleben etc.)
- Imagearbeit "proHolz Bayern" seit 2011
- Cluster gGmbH in Freising mit 5 MA
- Budget letzte 5 Jahre: 0,9 Mio. €







Ziel "Licence to operate" Fokus Zielgruppen.

- Urban geprägte Öffentlichkeit
 - Eher jünger, Familien
 - Onlineaffin, meinungsbildend
 - Themenfokus: Klimawandel, Naturschutz, Ressourcennutzung, Verantwortung

Politik und Entscheider

- v.a. Landesebene und über Bayern auch Bund und EU
- Kommunen, Verwaltungen, Entscheider
- Branchennahe Verbände und Organisationen





Beispiel "Erfolgsgeschichte Holzbau".

2005: < 10 %

2023: knapp 30 %





Holzbaupreis Bayern. Verleihung 19.4.23.

- Etablierter, hoch angesehener Holzbaupreis für Architekten, Ingenieure, Planer
- proHolz Bayern ist Auslober gemeinsam mit dem Bayerischen StMELF
 - Holzbauförderprogramm
 - Fachberatung Holzbau Bayern





1. Ausstellungen u.a. Pinakothek der Moderne







• Roadshows mit wood box, schauholz, wood

passage



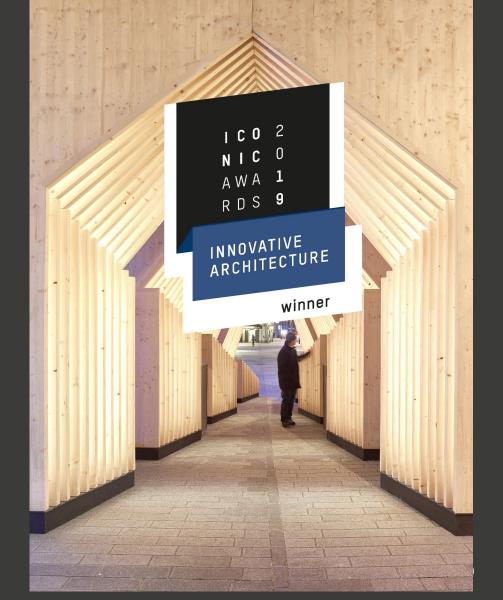






• Wood passage







- Pavillon auf Zentrallandwirtschaftsfest auf Oktoberfest
- Stall "Bauen mit Holz Viechern gfallts"







Kampagne Holzbau Bayern: Erfolgsgeschichte Student trophy 22 + 24.

- Wissenstransfer für akademischen Nachwuchs
- Modernität und Nachhaltigkeit des Holzbaus
- Kooperation mit proHolz Austria
- Internationalisierung des Wettbewerbs







Kleinere Kampagnen wie regionales Holz

• U.a. Vereinsgründung "Wir bauen auf heimisches Holz"





Kampagnen untermauert mit

- Claim: "Bauen mit Holz ist aktiver Klimaschutz"

- PR, social media, Zeitschriften, Broschüren.





Aktuelle Herausforderung: Waldbewirtschaftung wird in Frage gestellt.

Gefühlte, "laute" Wahrnehmung der öffentlichen Meinung in Kombination mit Lobbyismus der NGOs beeinflussen Politiker und Gesetzgebung (siehe EU-Biodiversitätsstrategie, RED III, etc.).

Hoher Professionalisierungsgrad

Fazit: wir müssen strategisch kommunizieren!







proHolz Bayern Ziele seit 22:

 Verstärkte Kommunikation in die breite Öffentlichkeit mit Fokus aktive Waldbewirtschaftung ("licence to operate")







Woodpassage Juli 2022: Aktive Forstwirtschaft als Basis für urbanes Bauen

 Gefördert durch die gesamte Wertschöpfungskette: DeSH, Forstunternehmerverband etc.





Interforst.

 Sensibilisierung der Forstbranche für die zunehmende Bedeutung der Kommunikation in der breiten Öffentlichkeit







Parlamentarische Abende. Pro Waldbewirtschaftung.

- März 23 München
- 22. Juni in München Hotel Sofitel
- 29. Juni in Brüssel Bayer. Botschaft







Social Media.

- Verstärkte Präsenz in der breiten Öffentlichkeit
- Infos/Wissen einfacher und emotionaler transportieren
- Dialog mit Kritikern und Politikern treten

#AM AST SÄGEN, AUF DEM MAN SITZT

Bis zu 30% der Waldflächen sollen stillgelegt werden!

Fakt 1

Stillgelegte Wälder speichern viel Kohlendioxid, können der Atmosphäre aber ab einem gewissen Alter kaum mehr CO₂ entziehen. Ein nachhaltig bewirtschafteter Wald dagegen ist dauerhaft



#AM AST SÄGEN, AUF DEM MAN SITZT

Bis zu 30% der Waldflächen sollen stillgelegt werden!

Fakt 3

Wir müssten das Holz vermehrt aus nichtnachhaltigen Quellen importieren und erzeugen damit eine weitere Rohstoffabhängigkeit.



#AM AST SÄGEN. AUF DEM MAN SITZT

Bis zu 30% der Waldflächen sollen stillgelegt werden!

Fakt 2

Diese Stilllegung würde zum Einbruch der Rundholzmenge um ca. 48% bis 2030 führen und könnte den Import aus nicht-nachhaltigen



#AM AST SÄGEN. AUF DEM MAN SITZT

Bis zu 30% der Waldflächen sollen stillgelegt werden!

Fakt 4

Der Rohstoffmangel führt mittelfristig zur Abwanderung der Holzindustrie und zur Auslagerung der Bioökonomie.





Waldbewirtschaftung. Was ist zu tun?

- Wir brauchen eine selbstbewusste und wissenschaftsbasierte, strategische Kommunikation
- Erste Ansätze wie in Bayern zusammenführen
- Businessplan für Deutschland:
 Zusammenführung der bestehenden
 Ansätze, Aufbringen von Ressourcen
- Einbinden des gesamten Clusters Forst und Holz und unserer Partner



Quizfrage für Waldbesitzer:

Wer sollte sich um den Zustand Ihres Waldes kümmern?





- Vernichtet den Wert Ihres Waldes und ruiniert ihn nachhaltig
- Ein vernachlässigter Wald setzt große Mengen CO2 frei
- Kostet Sie bares Geld
- Kommt unangemeldet, ob Sie wollen oder nicht



Der Forstberater

- Erhöht den Wert Ihres Waldes und schützt ihn nachhaltig
- Ein bewirtschafteter Wald ist effizienter Klimaschutz
- Ihr Wald kann für Sie bares Geld verdienen
- Kontaktieren Sie noch heute Ihren Forstberater

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION









