



**CLASSEN**  
Fiberboard

**Zertifizierung von Holzprodukten:**

- Vergleichbarkeit?
- Verkaufsargument und Mehrwertdiskussion?
- Weltmarktumsatz versus klimaneutraler Nahbereichsbeschaffung?



**CLASSEN**  
Fiberboard

**Wofür steht die Zertifizierung von Holzprodukten?**

- \*Kernwerte-Ansatz
- \*Einfluss auf Material- und Logistikströme
- \*Klimaschutzbeitrag
- \*Transparenz und Glaubwürdigkeit der Systeme



**Zertifizierung von Holzprodukten:**

**„One LOGO Fits All“ Ansatz**

- \*Kernwert- anpassen und schärfen
- \*Einfluss auf Material- und Logistikströme inkl. Klimaschutzbeitrag identifizieren und fokussieren
- \*Wettbewerb der Systemträger einbremsen
- \*Politik- und Endkonsumentenverständnis schaffen
- \* Verantwortung auch der Umweltverbände

Olaf Klinkert  
Leiter Holzeinkauf

Fiberboard GmbH  
An der Birkenpühlheide 4  
D-15837 Baruth/Mark  
Tel.: 033704 60-9105  
olaf.klinkert@fiberboard.de