

# Cluster initiieren: Modelle, Chancen & Risiken

Dr. Marie-Charlotte Hoffmann

Cluster Forst-Holz – Eine lösbare Aufgabe?

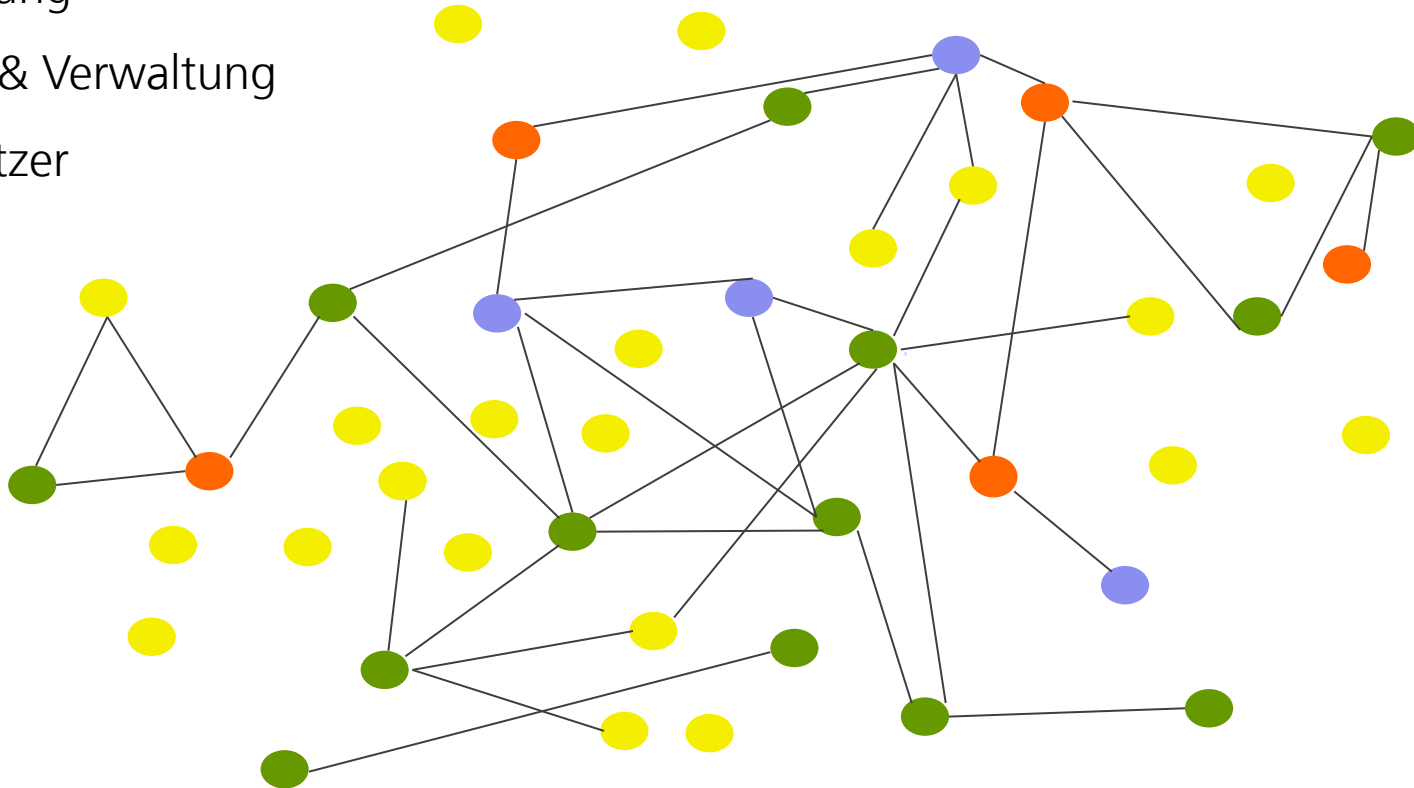
Schloss Hundisburg – Haus des Waldes

8 April 2014

## Worüber sprechen wir – Clusterbegriff?

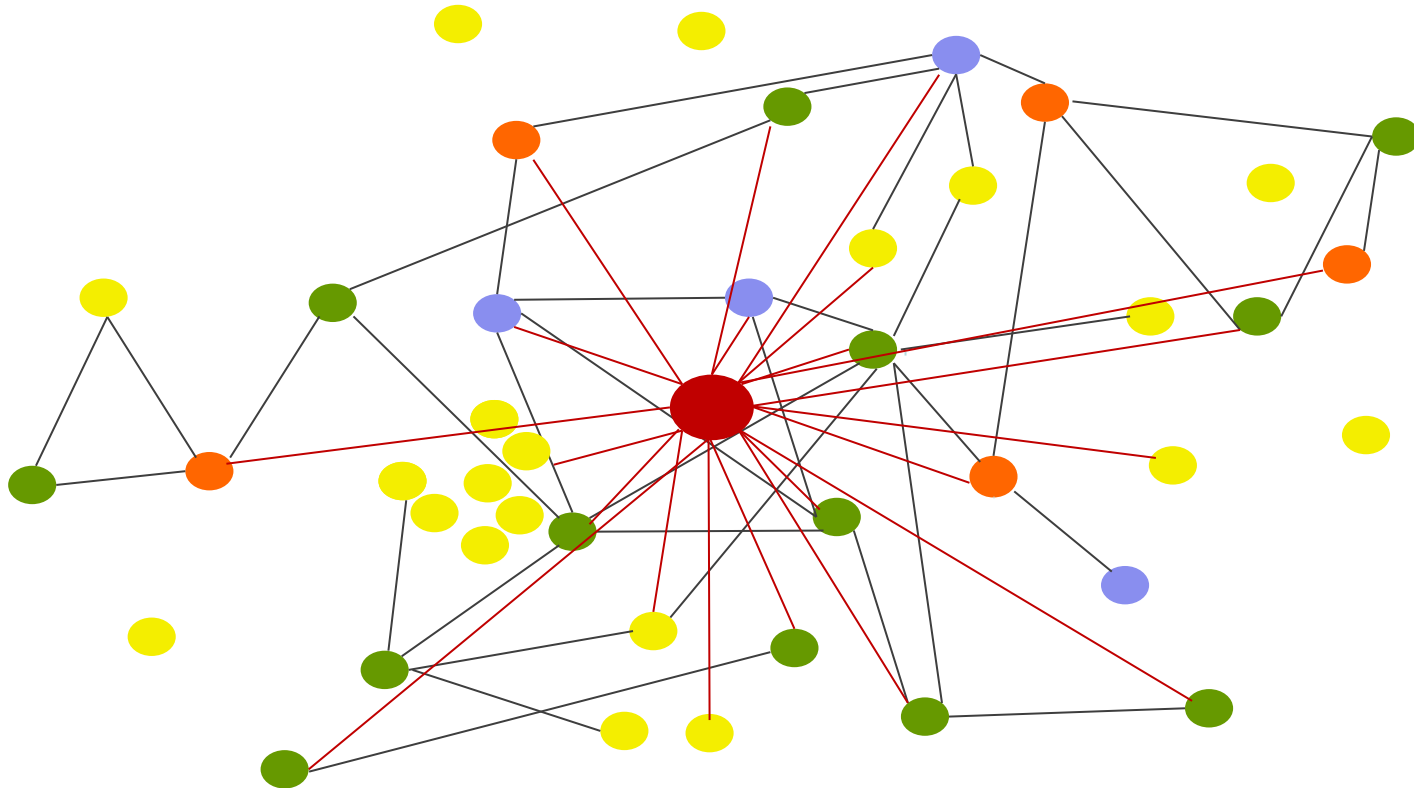
- Unternehmen
- Forschung
- Politik & Verwaltung
- Endnutzer

→ Triple, bzw Quadruple Helix



# Cluster als Instrument der Regionalförderung

 Cluster Management



## Warum Cluster – Sektoren...Motive...

### Produkt-orientiert

- Automotive
- Photovoltaik

### Technologie-orientiert

- IKT
- BioTech

Abstimmung in der  
Wertschöpfungskette

Wissenstransfer  
– kritische Masse

Lobbying  
Mitsprache

Resilienz  
erhöhen

### Dienstleistungs-orientiert

- Logistik
- Gesundheitswesen

### Rohstoff-orientiert

- Holz
- Agrofood

## Warum Cluster – Cross-Clustering...

### Themen-orientiert

- Eco-Innovation
- Erneuerbare Energien
- Bau-Energie-Umwelt (Niederösterreich)

## Was bringt ein Cluster - für Unternehmen...

- Verbesserung von Kompetenz und Know-how
- Verbesserung von Qualität und Produktivität
- Innovationsschub
- Steigerung des Exports
- Bessere Ressourcennutzung durch Kooperation
- Wachstum von Produktion und Beschäftigung

(GTZ Cluster Handbuch)

## Beispiele für Cluster im Bereich Forst & Holz

- Salzburg
- Tirol
- Oberösterreich
- Niederösterreich

# Holzcluster Salzburg

## Holzcluster

### Träger

Geschäftsbereich von  
proHolz Salzburg (Verein)

### Management & Service: 3 MA

Förderberatung  
Innovationsberatung

### Mitglieder

keine eingetragenen Mitglieder

### Schwerpunkte

Projekte: Holzbau

Zertifizierung

[www.holzbauinfo.com](http://www.holzbauinfo.com)

Expertenforum

Effizienzsteigerung



## pro:Holz Tirol - Holzcluster Tirol

pro:Holz

Tirol

Home

Organisation

Holzinfo

Holzcluster

Holzba

Vorstand

Team

Mitglied

Daten und

Projekte

Veranstalt

Auszeichn

Holz im Int

Service

Presse

Kontakt

**Träger**

Geschäftsbereich von  
proHolz Tirol (Verein)

**Management & Service: 3 MA**

keine „Services“

**Mitglieder**

öffentliche Institutionen  
(Innungen, Verbände Kammern,  
Bundesforste)

**Schwerpunkte**

Projekte: Holzbau,  
Design, Tischlerei

Ökonflex

Holzfenster Tirol

facing: wood

Designwerkstatt

Gebirgsholz (Zirbe)

## pro:Holz Tirol - Holzcluster Tirol

**pro:Holz**

Tirol

Home

**Organisation**

Holzinformation

**Holzcluster**

Holzbaulehrstuhl

Vorstand

Team

Mitglieder

Daten und Fakten

Projekte

Veranstaltungen

Auszeichnungen

Holz im Internet

Service

Presse

Kontakt

zu pro:holz Salzburg

facing: wood



## pro:Holz Tirol - Holzcluster Tirol

### Designwerkstatt

Gemeinsames Designlabor

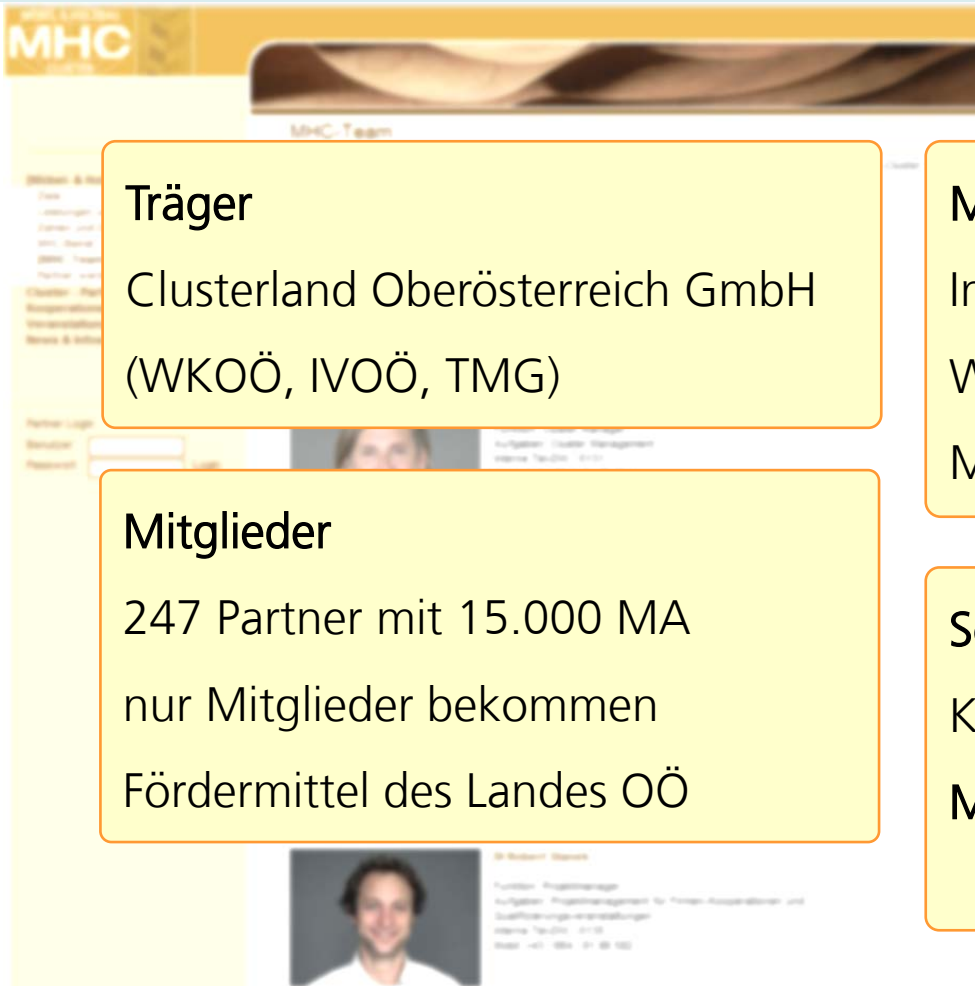
Holzcluster Tirol und Verein  
„Design in Tirol“  
(Interreg IVA Italien  
Österreich)



## Apropos: Design



## Möbel & Holzbau Cluster (Oberösterreich)



### Träger

Clusterland Oberösterreich GmbH  
(WKOÖ, IVOÖ, TMG)

### Mitglieder

247 Partner mit 15.000 MA  
nur Mitglieder bekommen  
Fördermittel des Landes OÖ

### Management & Service: 6 MA

Innovationsberatung  
Weiterbildung  
Marketing, Lobbying

### Schwerpunkte

Kooperationsprojekte  
**Möbel & Holzbau**

# Möbel & Holzbau Cluster (Oberösterreich)



## MHC-Beitrittserklärung 2014

An den  
Möbel- und Holzbau-Cluster  
Clusterland Oberösterreich GmbH  
Hafenstraße 47-51  
A-4020 Linz

**Fax-Nr.: +43 / 732 / 79 810-5130**

### **JA, ich möchte Partner im Möbel- und Holzbau-Cluster werden!**

Ein Teil des jährlichen Finanzierungsbedarfes des Clusters wird durch Partnerbeiträge (pauschale Jahresbeiträge) der Partnerunternehmen abgedeckt. Diese Partnerbeiträge unterliegen einer jährlichen Wertanpassung.

Für das Jahr 2014 beträgt der Partnerbeitrag:

- |                          |                          |                                  |                            |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | € 328,-- (excl. MwSt.)   | für Kleinunternehmen             | (1 - 9 Mitarbeiter)        |
| <input type="checkbox"/> | € 574,-- (excl. MwSt.)   | für Kleinunternehmen             | (10 - 49 Mitarbeiter)      |
| <input type="checkbox"/> | € 702,-- (excl. MwSt.)   | für mittelständische Unternehmen | (50 - 99 Mitarbeiter)      |
| <input type="checkbox"/> | € 841,-- (excl. MwSt.)   | für mittelständische Unternehmen | (100 - 249 Mitarbeiter)    |
| <input type="checkbox"/> | € 1.194,-- (excl. MwSt.) | für Großunternehmen              | (250 - 499 Mitarbeiter)    |
| <input type="checkbox"/> | € 1.297,-- (excl. MwSt.) | für Großunternehmen              | (mehr als 500 Mitarbeiter) |

## Möbel & Holzbau Cluster (Oberösterreich)

### Kooperationsprojekte für KMUs

→ Forum

	Kurztitel	Kategorie	Autor
Biete	<a href="#">Kooperationspartner gesucht für Projekt "Kompetenzzentrum Raumdesign Perg"</a>	Kooperationen	Möbel- und Holzbau-Cluster
Suche	<a href="#">Kooperationspartner für 3-Schichtplatten-Produktion gesucht</a>	Kooperationen	Kogseder
Biete	<a href="#">Kooperationsanfrage Schutzrechtverkauf Moebeldesign</a>	Kooperationen	Akustik direkt

→ Förderantrag beim Cluster

→ Betreuung

SMART HOME

Organisationsstruktur

Interne Aus- und Weiterbildung

Vertriebskooperation

## Bau.Energie.Umwelt Cluster Niederösterreich

### Träger

ecoplus. Niederösterreichs  
Wirtschaftsagentur GmbH

### Management & Service: 5 MA

Innovation durch Kooperation  
Qualifizierung  
Information & Öffentlichkeitsarbeit  
Internationalisierung

### Mitglieder





Partnerdatenbank  
Mitgliedsbeiträge?

### Schwerpunkte

Althausanierung (Niedrigenergie)  
Passivhaus (mehrgeschossig)  
Gesundes Innenraumklima  
Energieeffizienz

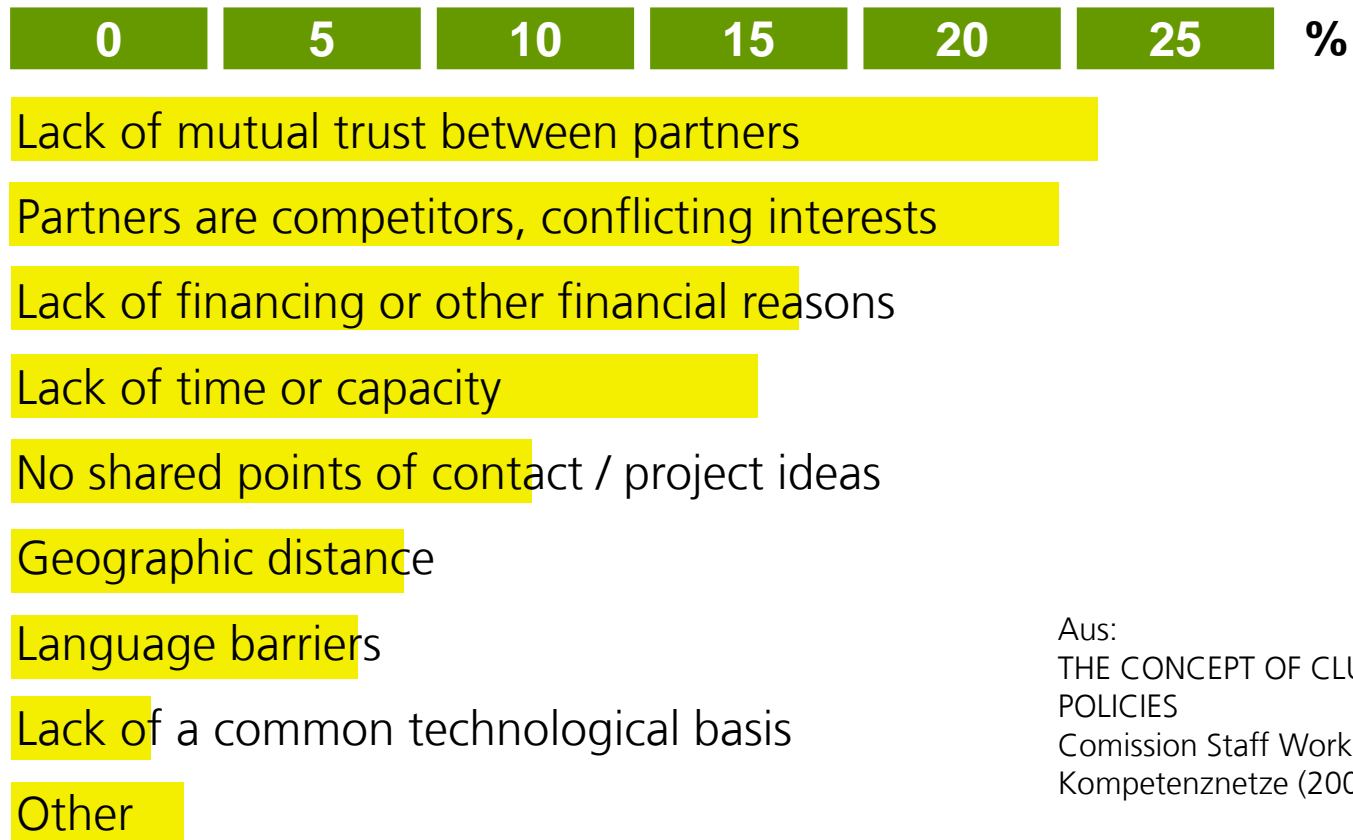


## Übersicht

	Salzburg	Tirol	OÖ	NÖ	Bayern
Team	 3	 3	 6	 5	 5
Träger	öffentlich, Landesebene				
Services für KMUs	ja	nein	ja	ja	unklar
Mitgliedsbeiträge	nein	nein	ja	?	nein
Fördervergabe	nein	nein	ja (nur Mitglieder)	nein	nein
Fokus	Holzbau	Design Tischler Gebirgs- holz	Möbel Holzbau	Energie- effizientes Bauen	gesamte Wert- schöpfungs- kette, spez. Logistik

## Barrieren für Clusterentwicklung

Figure 14: Main barriers hindering a possible co-operation in networks



Aus:  
 THE CONCEPT OF CLUSTERS AND CLUSTER  
 POLICIES  
 Commission Staff Working Document (2008)  
 Kompetenznetze (2007) - BMWF

>> 84 network's answers (managers) multiple answers allowed

## Wie Barrieren überwinden

- Gemeinsames Ziel mit klaren Vorteilen für Partner
- Fokus: eher nicht „die gesamte Wertschöpfungskette“ adressieren
- Alle Partner in Strategieentwicklung einbeziehen (Vertrauen!)
- Transparentes Geschäftsmodell entwickeln (Vertrauen!!)
- Erfolgskritische Leistungen des Clusters definieren

## Erfolgskritische Cluster-Dienstleistungen

- Wissen verfügbar machen, Informationen aufbereiten  
(zB Ausschreibungen, Marktanalysen)
- Kooperationsunterstützung
- Projektmanagement
- Lobbying (gemeinsame Stimme – regional, national und in Brüssel)
- Marketing (sogar Branding – ja nach Cluster!)
- Kommunikationsmanagement (=direkte persönliche Kontakte)

(Benchmarking von Logistikclustern in Deutschland 2010, Fraunhofer IPA, Stuttgart)

## Finanzielle Ressourcen

### Förderung

- Staatliche & regionale Förderprogramme
- **EU-Projekte!**
  - > Triple Helix Cluster als optimale Drehscheibe für Akquise von Fördergeldern

### Einnahmen

- Mitgliedsbeiträge
- Cluster Services
- Provisionen/Vermittlung von Aufträgen
- Veranstaltungen
- Akquisition öffentlicher Projekte
- Gemeinsame Patente und Lizenzen
- Beteiligungsgesellschaften
- Sponsoring

## Auch Cluster werden alt!

- Strategisches Lernen für das Cluster Management
- Einbezug der Clusterpartner in Strategieentwicklung
- Systematische Befragung von Stakeholdern (Evaluation)
- Externe Berater und Moderatoren
- Benchmarking
- Systematisches Monitoring von ausgewählten Themen
- Trendforschung

## Was bringt ein Cluster – für die Region...

- Volkswirtschaftlicher Nutzen nicht direkt messbar
- Aber: Trend zur Cluster Policy ist ungebrochen
- Informationsquelle für Politik & Verwaltung
- „Diplomatische“ Funktion von Clustern in der EU
- „Synergies HORIZON 2020 & structural funds“

## Zum Schluss...

- Echte Initiative (bottom up) ist Voraussetzung
- Fokussierung – oder Cross-Clustering (regional oder überregional)
- Geschäftsmodell – ob der Cluster „passt“ zeigt sich am Grad der Selbstfinanzierung (nach 5 Jahren)
- Projektarbeit bringt Kommunikation ins Netzwerk
- Der „Clustergedanke“ muss gelebt werden: Triple Helix muss miteinander reden!



## Quellen (Auswahl) & Kontakt

Benchmark von Logistikclustern in Deutschland 2010  
Fraunhofer IPA; Anja Schatz, Christoph Forster, Robert Herrmann

The Concept of Clusters and Cluster Policies and their Role for Competitiveness and Innovation: Main Statistical Results and Lessons Learnt  
Commission Staff Working Document (2008) - Europe INNOVA / PRO INNO Europe paper N° 9

Cluster Management – Handbuch (Teil A: Überblick; Dez. 2007)  
Gtz -Kompetenzfeld Wirtschaftspolitik und Privatwirtschaftsentwicklung; Günter Scheer, Lucas von Zallinger

Where the cluster winds are blowing in Europe (2012)  
Pro Inno Europe – INNONETS; tactics – better cluster policies and tools for implementation

**Marie-Charlotte Hoffmann**

**m-ch.hoffmann@projektkompetenz.eu**